

# TURISMO ALTERNATIVO

## Antes de leer

- ¿Cómo crees que está cambiando la tecnología la forma en que viajamos?
  - ¿Qué tendencias existen? ¿Qué ventajas y desventajas tienen estas nuevas tendencias?
- Aquí te ofrecemos algunas tendencias en viajes. Une la definición con la palabra correcta.

<b>1</b> viajes organizados	<b>a</b> Las agencias de viajes convencionales ofrecen este tipo de paquete donde no tienes que preocuparte por nada. Ellos te reservan los vuelos, hoteles y actividades.
<b>2</b> la ciudad a través de los ojos de un local	<b>b</b> Esta forma de viajar une a personas con gustos similares para compartir itinerarios, planes de viaje y algunos gastos.
<b>3</b> viajes colaborativos	<b>c</b> Residentes de una ciudad te enseñarán los lugares más emblemáticos y también aquellos rincones especiales hasta ahora inaccesibles para el turista. Este servicio puede ser gratuito o de cobro.
<b>4</b> intercambio de casa	<b>d</b> Con esta opción vivirás gratuitamente en la casa de otra persona durante tu viaje.
<b>5</b> alquiler entre particulares	<b>e</b> Con esta forma de viajar alquilarás la casa de otra persona durante el periodo de tiempo que duren tus vacaciones.
<b>6</b> transporte compartido	<b>f</b> Esta forma de alojamiento te permitirá compartir la casa con locales y así podrás vivir las costumbres del país de cerca.
<b>7</b> alojamiento con hospitalidad	<b>g</b> Con esta opción podrás conocer a otras personas durante tus desplazamientos ya que compartirás el coche con viajeros que se dirigen al mismo destino.

- Juan, Ángela, Guadalupe y Santiago son cuatro viajeros con gustos muy determinados. Lee lo que han dicho y decide qué tendencia de viaje se adapta más a sus necesidades.
  - A Juan le encanta conocer a gente nueva pero no quiere compromisos muy largos. Prefiere gastar un poco más de dinero en alojamiento y ahorrar en transporte.
  - A Ángela le encanta ver las ciudades de una forma diferente, le gusta conocer esos lugares secretos que no aparecen en las guías de viajes.
  - Guadalupe es muy tradicional y le gusta que todo esté preparado y no tener que pensar dónde comerá, qué actividades hará o qué opción de vuelo es la mejor. Le gusta compartir sus experiencias con otras personas.
  - Santiago quiere ahorrar en alojamiento y le gusta sentirse como en casa cuando viaja.

VISITAS GUIADAS CIUDAD DE BUENOS AIRES

## Los curiosos “cicerones”

Un grupo de voluntarios de la ONG Cicerones acompaña gratis a los visitantes por sitios poco promocionados. Pero la Asociación de Guías de Turismo cuestiona la idoneidad de estos prestadores informales. ¿Qué dice cada uno?

Cristian Sirouyan

1. Con el propósito de dar a conocer los rincones menos explorados de Buenos Aires, la organización no gubernamental Cicerones se ofrece para asesorar a los visitantes extranjeros y del interior que llegan a la ciudad y acompañarlos a esos lugares menos promocionados. Todo ese servicio – sostienen – se brinda de forma gratuita. Según señalan los 45 integrantes del grupo (en su mayoría, gente muy viajada), los motiva el deseo de interactuar e intercambiar experiencias, además de información, con representantes de otras culturas.
2. La entidad, creada hace dos años, se especializa en ofrecer paseos por zonas no incluidas en los circuitos organizados. La iniciativa también tiene sus detractores y generó un debate. La Asociación de Guías de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires (AGUITBA) cuestiona la idoneidad de los cicerones y – en base a la ley 1264 de Guías de Turismo de la Ciudad, sancionada en febrero – reclama el cumplimiento de ciertos requisitos básicos para ejercer la actividad. Entre ellos, completar una carrera de Turismo, tener la habilitación por un instituto reconocido y contar con credencial oficial. En cambio, la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad, se inclina por la política de reconocer un espacio a los prestadores informales, aunque con limitaciones: no los considera guías profesionales y les prohíbe recomendar lugares de consumo puntuales a los visitantes.
3. Los cicerones dicen no pretender ser guías de turismo profesionales. Tampoco – afirman – se trata de un grupo de aventureros improvisados. “Contamos con la doble ventaja de que todos dominamos, como mínimo, dos idiomas y de que – por tener profesionales, como arquitectos, ingenieros y sociólogos – podemos aportar conocimientos sobre temas específicos; pero, sobre todo, desde nuestra página web sugerimos a los viajeros: tienen un amigo en Buenos Aires”, explica Joaquín Brenman, presidente y uno de los fundadores de Cicerones.

### Del Colón a la Bombonera

4. El espectro de las demandas de los turistas y las opciones que les proponen sus anfitriones abarca los innumerables matices que caben en una gran ciudad. Todo sea por romper barreras y evitar que los visitantes se sientan fuera de escala: desde una gala de ópera en el Colón hasta un partido de River en el Monumental o de Boca en la Bombonera, un recital de Sandro o un viaje en colectivo hasta dar con un grupo de cartoneros en plena tarea nocturna.



la Boca



la Bombonera



el Teatro Colón



el Mercado de San Telmo

5. Claudia Casabianca, licenciada en Administración de Empresas y Marketing e integrante de Cicerones desde hace un año, vuelve a desalentar cualquier esbozo de competencia con los profesionales en la materia: "Mi misión es dar a conocer nuestra verdadera cultura, sin maquillajes. Con nosotros, los visitantes pueden acceder a lugares no necesariamente turísticos. Es más: preferimos y recomendamos que los puntos clásicos los recorran con profesionales. Lo nuestro no concibe horarios estrictos ni tiempo de duración. Puede estirarse de dos a seis o siete horas y dar pie a hermosas relaciones de amistad. Eso es lo más rescatable." Desde su aparición, Cicerones suma unas 250 salidas, a razón de 20 paseos mensuales, con un promedio de casi tres personas por vez. De todas maneras, la convivencia con los profesionales del sector tiene sus contratiempos.

fuelle: [www.clarin.com](http://www.clarin.com)

### Habilidades sociales

ATL

Piensa en las interacciones que hay entre los cicerones y los visitantes de Buenos Aires. ¿De qué manera nos pueden ayudar a entender mejor otra cultura? ¿De qué manera nos pueden hacer más tolerantes y empáticos? ¿Cómo pueden ayudarnos a relacionarnos mejor?

## Después de leer

- 4 Basándote en los párrafos 1–4, completa las siguientes frases con palabras tomadas del texto.
- Los servicios de los cicerones son \_\_\_\_\_
  - El trabajo de los cicerones ha levantado polémica porque \_\_\_\_\_
  - Los cicerones no pueden \_\_\_\_\_
  - Las dos características que hacen especiales a los cicerones son: \_\_\_\_\_
  - El mensaje que la organización Cicerones manda desde su página web es: \_\_\_\_\_
- 5 Basándote en el texto, ¿a qué se refieren las siguientes palabras?

En la frase ...	la palabra ...	se refiere a ...
a ... y acompañar <b>los</b> a esos lugares ... (párrafo 1)	los	
b ... <b>los</b> motiva el deseo ... (párrafo 1)	los	
c Entre <b>ellos</b> , completar una carrera ... (párrafo 2)	ellos	
d ... y <b>les</b> prohíbe recomendar lugares ... (párrafo 2)	les	

- 6 Basándote en la información del texto, indica si estas frases son Verdaderas o Falsas. Escribe las palabras del texto que justifican tu respuesta.
- La mayoría de los voluntarios también ha viajado extensamente. V F
  - La motivación de los cicerones es el interés por dar a conocer su ciudad y aprender sobre otras culturas. V F
  - Los cicerones quieren proporcionar al visitante una experiencia diferente a la que ofrecen los guías tradicionales. V F
  - La Asociación de Guías de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires no quiere que los cicerones hagan este trabajo. V F
  - Las posibilidades que ofrecen los cicerones son limitadas. V F

### Habilidades de comunicación

ATL

En el texto se mencionan el Teatro Colón, el cantante Sandro y partidos de River en el Monumental o de Boca en la Bombonera. Todo ello es muy típico de la ciudad de Buenos Aires. Elabora una lista de lugares, personalidades o actividades típicos de una ciudad hispanohablante y compártela con otros compañeros. ¿Cuál es su relevancia dentro de la ciudad?

- 7 Una **familia de palabras** es un grupo de palabras que tienen en común la misma raíz, y por tanto, están relacionadas por su significado. Así, a partir de una palabra puedes formar otra. Aquí tienes una tabla con palabras que aparecen en el texto. Complétala con palabras de la misma familia.

Verbos	Sustantivos	Adjetivos
	el/la visitante	X
		organizado
	el/la integrante	X
intercambiar		
	el paseo	X
cuestionar		
recomendar		
	el/la fundador(a)	
sugerir		X
	la duración	

- 8 Basándote en los **párrafos 4 y 5**, busca en el texto un sinónimo de las siguientes palabras:

- a por la noche: \_\_\_\_\_ d aconsejar: \_\_\_\_\_  
 b miembro: \_\_\_\_\_ e visitar: \_\_\_\_\_  
 c enseñar: \_\_\_\_\_ f problema: \_\_\_\_\_

### Actividades de expresión oral y escrita

- Habla con un(a) compañero/a: ¿Qué pensáis de la iniciativa de Cicerones en Buenos Aires? ¿Conocéis alguna alternativa similar en otro país?
- ¿Piensas que esta iniciativa puede ser un caso de competencia desleal para los guías oficiales? ¿Por qué? Discute con un(a) compañero/a.
- ¿Te gustaría participar en un proyecto similar? Elabora una lista de las ventajas que los turistas pueden tener al usar los servicios de los cicerones, y otra lista con los beneficios que pueden tener los voluntarios que ofrecen estos servicios.

Ventajas para los turistas	Beneficios para los voluntarios